

青汁に対するユーザーの 意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※青汁に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2020年6月10日

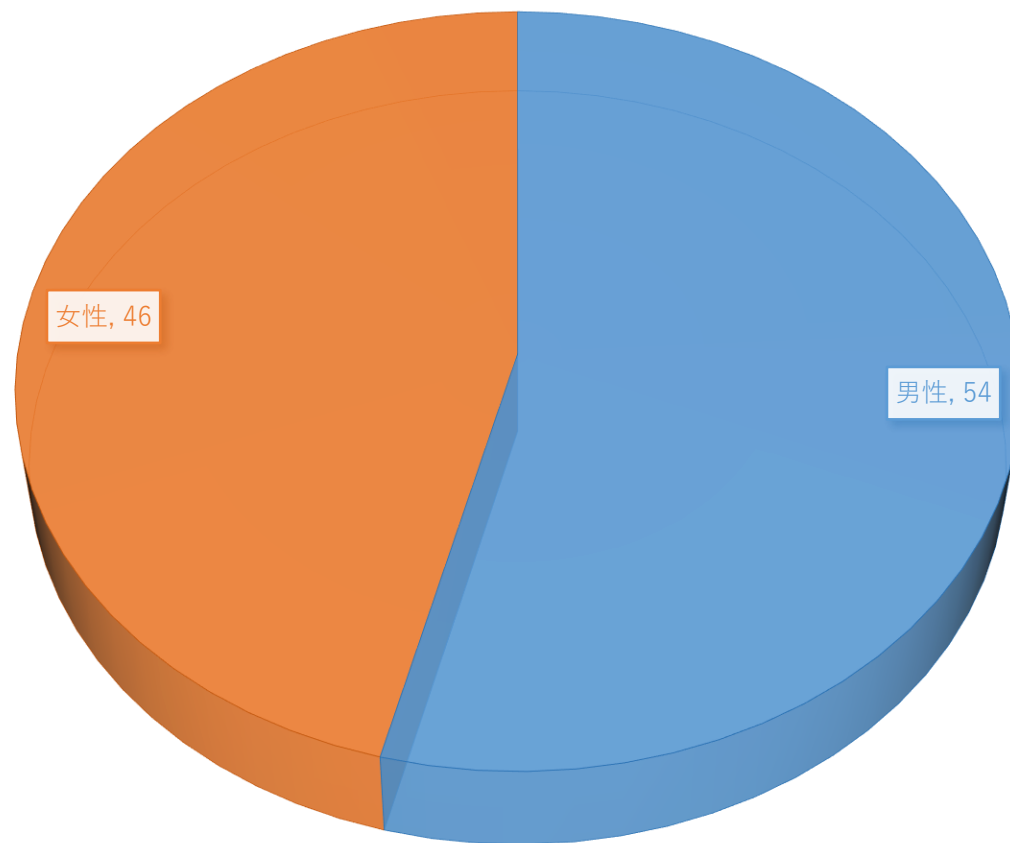
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

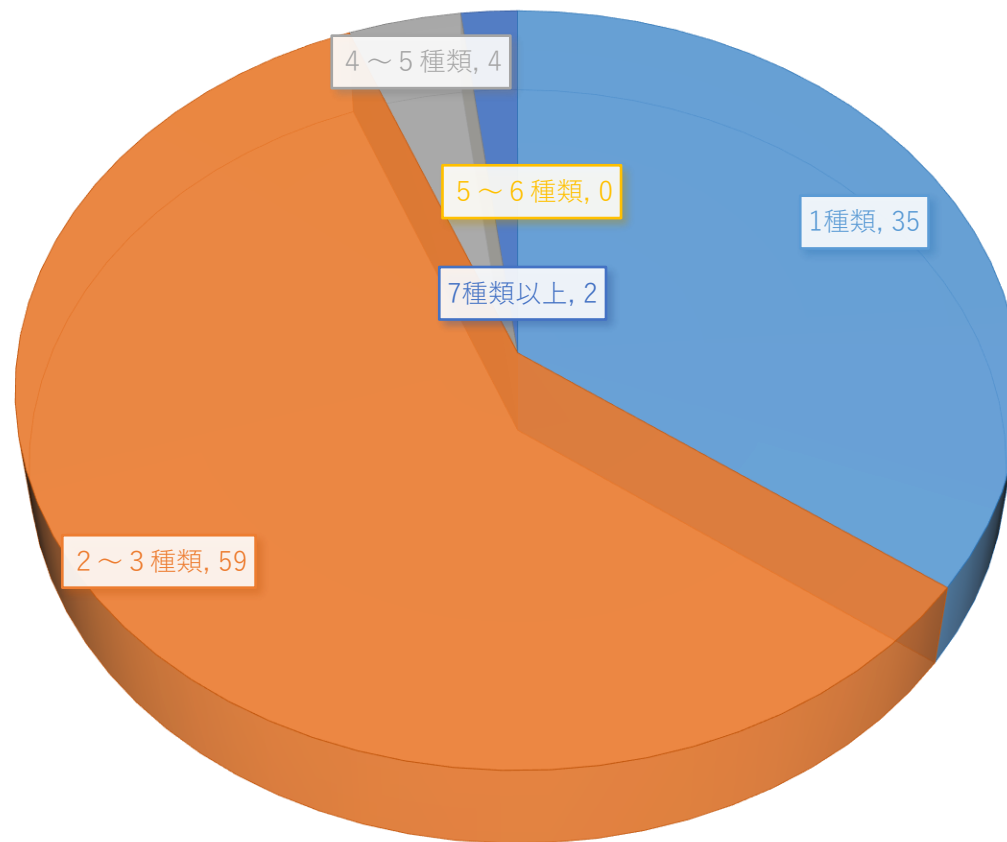
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている青汁経験がある男女

※有効回答数：100人

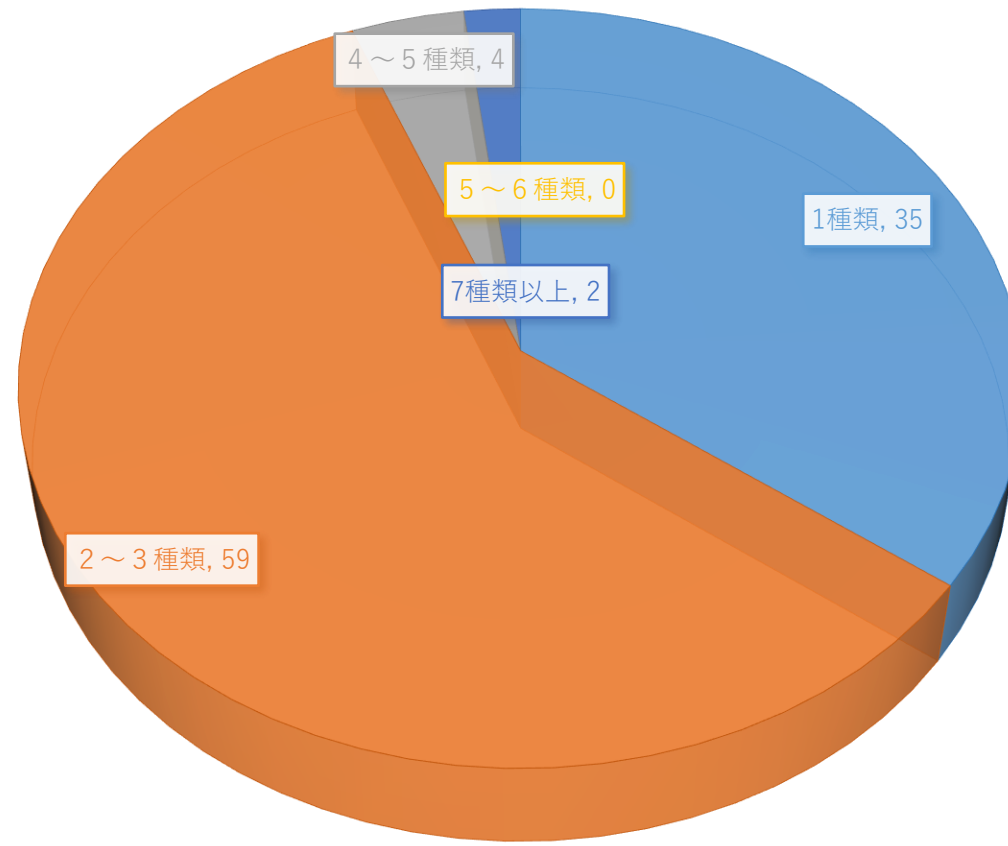
回答者属性 n= 100



年齢



いままでどれぐらいの青汁を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う青汁商品

