

生酵素サプリに対する ユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※生酵素サプリに対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2020年05月19日 ～ 2020年05月19日

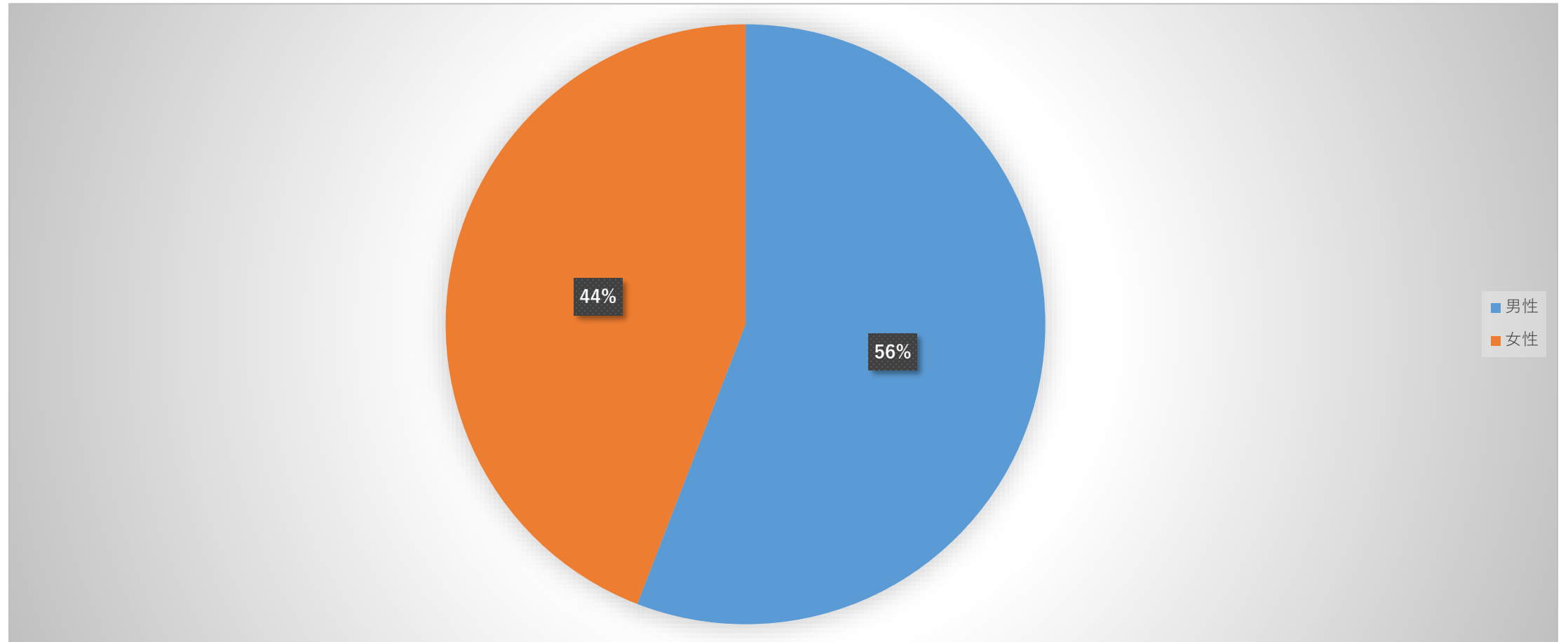
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

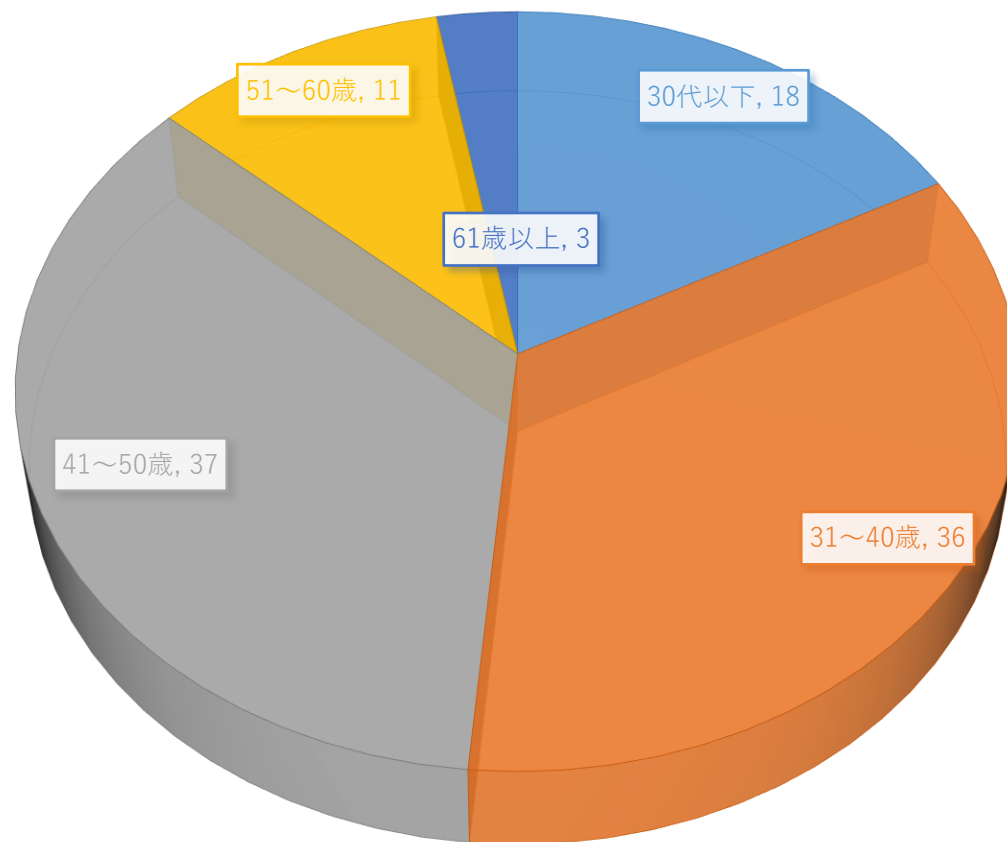
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている生酵素サプリの経験がある男女

※有効回答数：100人

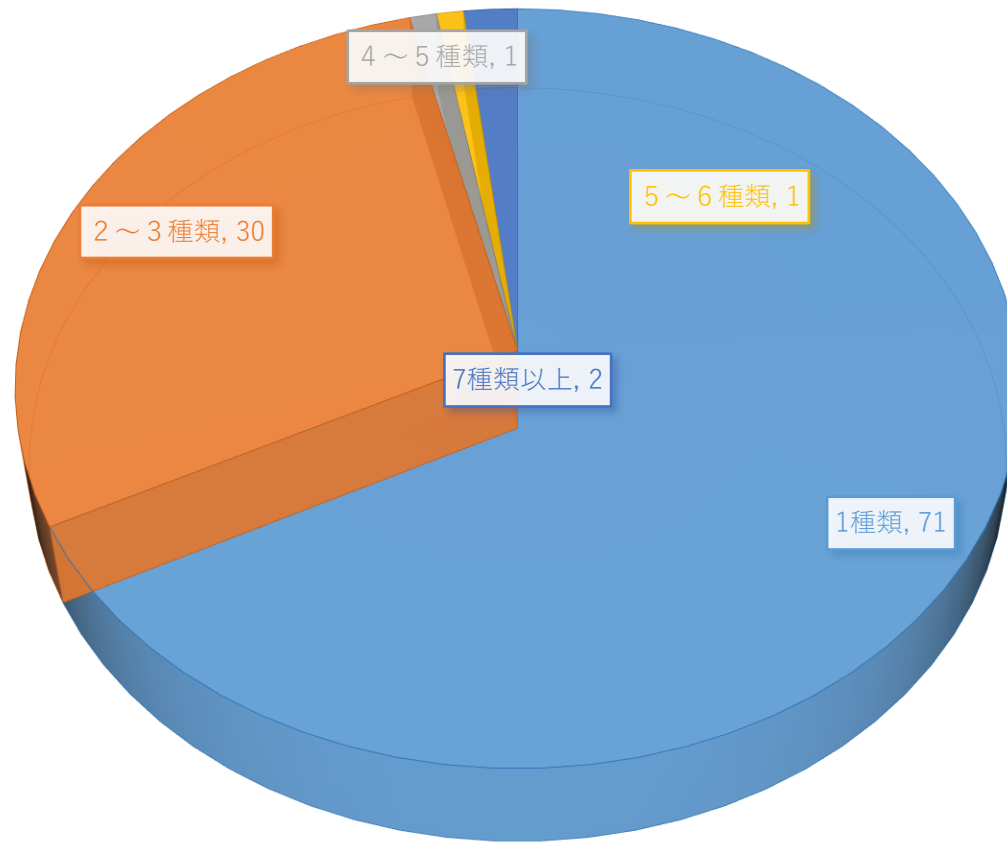
回答者属性 n= 100



年齡



いままでどれぐらいの生酵素サプリを利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う生酵素サプリ

